

# 株主アンケート 2016

I-02-17

2016年6月、株主の皆様へ「あなたが思うKOAの企業価値についておきかせください」と題するアンケートを実施しました。

アンケートの目的は、KOAの企業価値の源泉である「創業の精神」「5つの主体との信頼構築」「4つの価値観」をご理解・共感して下さるKOAファンを拡大することです。

## アンケートの内容・回答方法

株主の皆様が、KOAを支える「5つの主体」のうち、何を重視されているかお答えいただくことで、KOAに何を期待されているかお聞きしました。

アンケート	
投資家様	(1) 創業者 (2) 株主 (3) K&D
お客様	(4) QCD (品質・コスト・納期) (5) 事業力 (技術・製品力) (6) 事業継続リスク対応
社員・家族	(7) 安全・安心な職場環境 (8) 待遇 (給与・福利) (9) 働きがい (成長機会・教育訓練)
地域社会	(10) 地域からの評価 (11) 働きやすさ (12) コミュニティ還元活動
環境	(13) 社内の環境リスク軽減活動 (14) 自然環境と調和した工場建設 (15) 環境に地域社会のモロブクリ上記以外の活動や活動
自由記述	
合計	10点

KOAのすべての株主様に対し、「5つの主体」に対する取り組みを紹介するパンフレットと回答はがきをお送りしました。パンフレットでは、5つの主体との関係でKOAが重視する指標・活動を3項目ずつ計15項目掲げています。これらを比較検討いただき、ご自身にとって重要だと思われる主体との関係（複数可）の合計が10点になるよう、はがきに記入いただきました。また、KOAが掲げた15項目以外に重視される事柄があれば自由記述欄に記入いただきました。

はがきによるご回答は匿名とし、個人情報、KOAとの関係、お住まいの都道府県、年齢（年代）、KOA株保有歴のみご記入いただきました。

株主の皆様へ

あなたが思うKOAの企業価値についておきかせください

(アンケート調査)

株主の皆様におかれましては、お忙しい中アンケートにご回答いただき誠にありがとうございます。アンケートの結果、KOAの企業価値に対するご認識やご期待についてお聞きしました。KOAは創業の精神、5つの主体との信頼構築、4つの価値観を企業価値の源泉として掲げています。株主の皆様からのご意見を参考に、KOAの企業価値をさらに高めるための取り組みを進めてまいります。ご回答いただいた内容は、KOAの経営方針や活動の方向性を決定する重要な資料として活用させていただきます。ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。誠にありがとうございます。

2016年6月  
KOA株式会社

## 「5つの主体」に対する取り組みを紹介するパンフレット



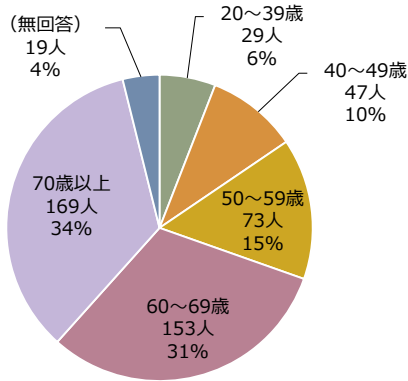
## 回答者

集計期間：2016年6月20日～9月30日

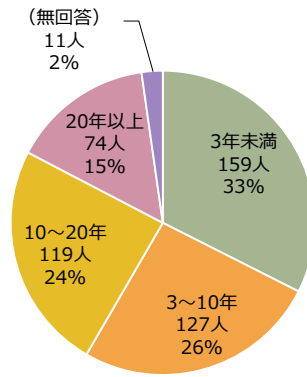
返信受領数：490通（うち有効回答460通）

株主総数6,548名のうち、約7.5%の株主様からご回答をいただきました。（株主総数は、2016年3月31日時点）

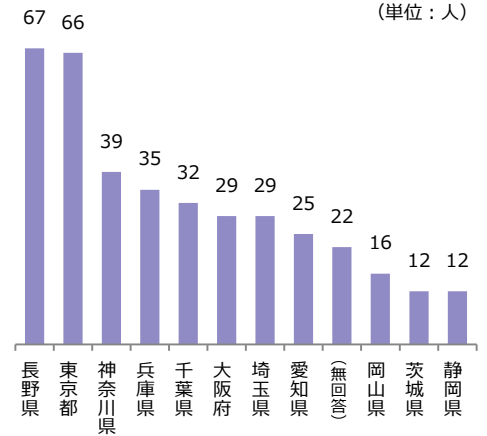
### 年齢層別構成



### KOA株保有歴

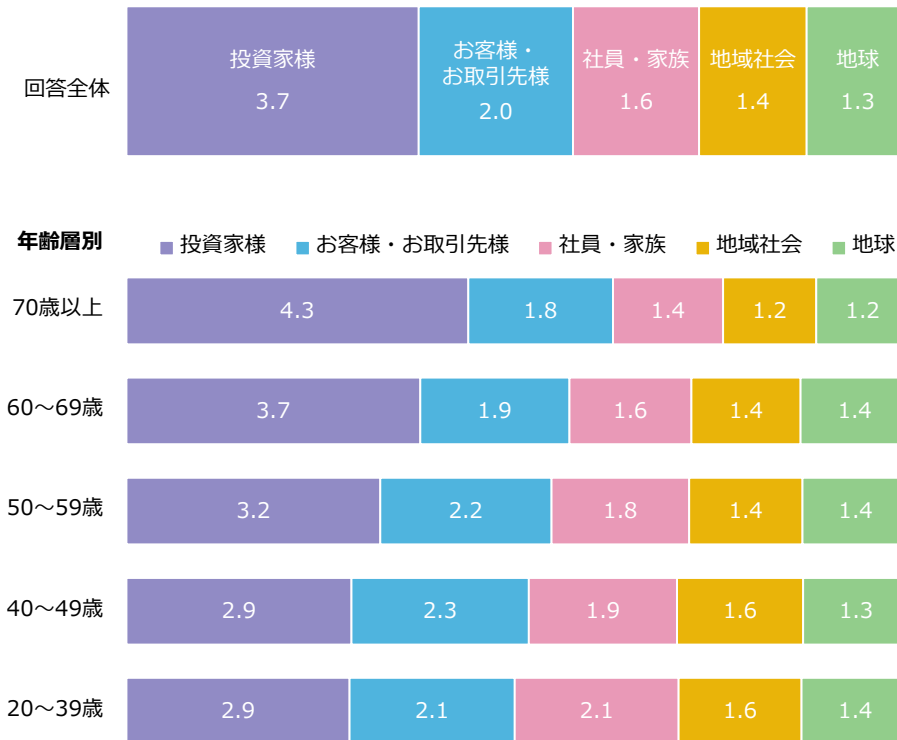


### 上位10都道府県



## アンケートの結果

10点の持ち点を5つの主体に配点していただいた結果、回答全体の平均および年齢層別の平均は以下の通りとなりました。



### お寄せいただいたご意見の一部をご紹介します

新製品の開発にもっと力を注いでほしい。

長野県出身ですので、KOAが信州企業の1つであることは誇りです。

企業理念が素晴らしいと思います。これからも応援いたします。

地域愛をすごく感じる良い会社だと前から思っています。

会社の取り組み、姿勢、活動内容を知ることが出来ました。

ROE 10%以上の成長戦略を望む。

業績、株価の上昇を図って欲しい。

業界ライバル会社との比較データが欲しい。

株主還元を期待しています。